

홍성 승원팰리체

84㎡ 중형 340세대



| 주택전시관 | 충남 홍성군 홍성을 고암리 673-4번지  
| 현장 | 충남 홍성군 홍성을 남장리 95-17

SEUNGWON FELICE

1644-4448

시행 승원종합건설(주) 시공 에스원종합건설(주) 보증 HUG 주택도시보증공사  
※ 본 홍보물의 CG컷은 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 것으로 실제 사공과 차이가 있을 수 있습니다.

FELICE

화이트 세마운 렌비마크  
비글미엄 힐즈아파트



HONGSEONG

홍성 승원팰리체

SEUNGWON FELICE



## FELICE (팰리체)는 이태리어로 행복을 의미합니다

입주민 모두가 자신이 원하는 삶의 모습을 각자의 방식으로 자유롭고  
행복하게 누릴 수 있는 주거공간을 선보이는 것이 팰리체의 중요한 가치입니다.  
생활이 즐거워지는 최적의 공간 설계, 호텔 같은 품격 있는 인테리어와  
다채로운 커뮤니티가 일상이 되는 프리미엄 라이프로  
지금, 당신을 초대합니다



PREMIUM  
CONTENTS

- 04 | LIFE
- 06 | LOCATION
- 08 | SITE PLAN
- 10 | COMMUNITY & SYSTEM
- 12 | INTERIOR / 84㎡A
- 16 | INTERIOR / 84㎡B
- 20 | UNIT PLAN
- 25 | AWARDS & CHECK LIST

홍성 승원팰리체



## 홍성 최고 자리에 20층 랜드마크! 럭셔리 주거의 새로운 기준이 되다

생활은 높이고 가치는 키우는 새로운 프리미엄 라이프,  
홍성 승원팰리체에서 경험한 적 없던 특별한 생활이 시작됩니다



### 사업 개요

- 공급위치충남 홍성군 홍성읍 남장리 95-17번지 외 26필지 · 대지면적 19,582m<sup>2</sup> · 건축면적 3,031,643m<sup>2</sup>
- 연면적 53,485.308m<sup>2</sup> · 공급규모 지하 1층, 지상 1~20층 / 5개동 · 공급세대 340세대 (84mA~E)



## 홍성의 최중심에서 누리는 완벽한 프리미엄 라이프

교통, 자연, 교육 그리고 눈부신 미래비전까지 홍성의 모든 프리미엄을  
다가진 최고의 자리에서 보다 특별한 생활이 펼쳐집니다



### 탁월한 교통특권

홍성터미널, 홍장북로, 홍성IC, 서부내륙고속도로(착공),  
홍성역~서해선 복선전철(예정)로 빨라진 서울



### 한결음 중심특권

롯데마트, 홍성시장, 하나로마트, CGV,  
홍성군청, 법원, 경찰서 등 원스톱 생활인프라



### 쾌적한 에코특권

도시숲 남장달 산림공원(어린이 생태체험공간 예정),  
홍성천, 역사방죽공원, 홍주성 등 힐링라이프



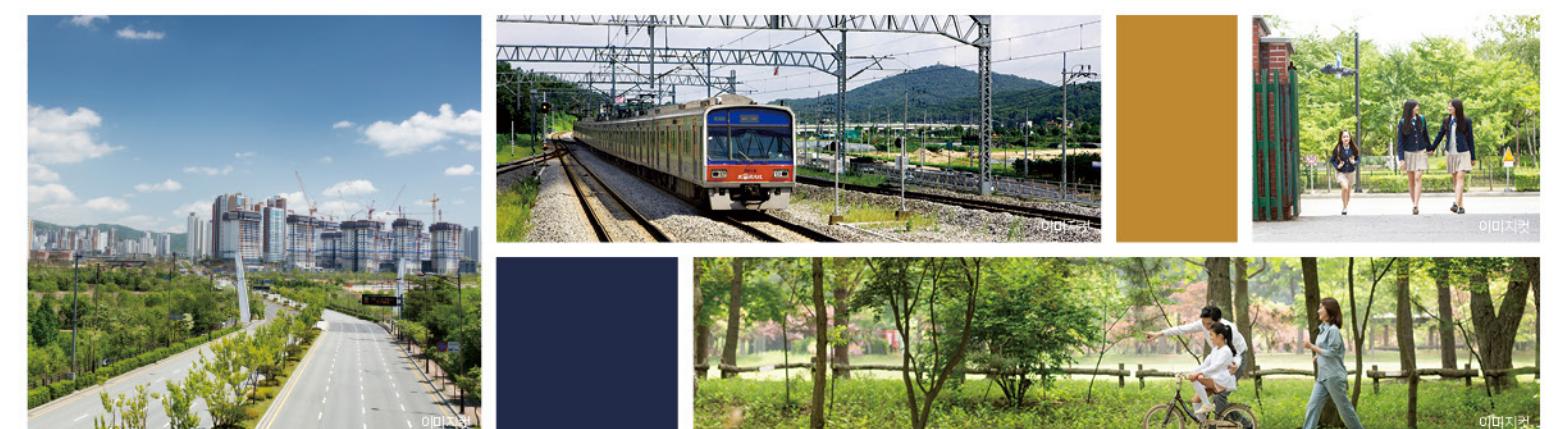
### 우수한 교육특권

도보로 누리는 홍남초, 홍주중, 홍성중, 홍주고와  
홍성도서관, 학원가 등 우수한 교육환경



### 남다른 미래비전

홍성역세권 개발비전과 내포신도시 혁신도시  
지정으로 인한 공공기관 및 협력업체 이전



 PREMIUM  
SITE PLAN

## 쾌적한 주거환경에 랜드마크 외관설계로 한 차원 높은 명품단지의 탄생

눈길 가는 곳마다, 발길 닿는 곳마다 품격과 휴식이 공존하는  
고품격 외관 디자인, 편리한 동선으로 자부심이 남다른 생활이 열립니다



### 랜드마크 디자인

자부심을 높여주는 랜드마크 외관설계와 명품단지 마스터플랜



### 선호도 높은 중형 프리미엄

생활에 여유를 더한 품격 높은 중형 위주 평면구성(전 세대 84㎡타입)



### 전면 4Bay 혁신설계

중형평면에 최적화된 승원팰리체만의 혁신 특화설계(일부세대 제외)

### ■ 단지배치도



### ■ 동 · 호수배치도

101동	102동	103동	104동	105동
다락 2002 1901 1801 1701 1601 1501 1401 1301 1201 1101 1001 901 801 701 601 501 401 301 201 101	다락 2003 1903 1803 1703 1603 1503 1403 1303 1203 1103 1003 903 803 703 603 503 403 303 203 103	다락 2004 1904 1804 1704 1604 1504 1404 1304 1204 1104 1004 904 804 704 604 504 404 304 204 104	다락 2004 1903 1803 1703 1603 1503 1403 1303 1203 1103 1003 903 803 703 603 503 403 303 203 103	다락 2003 1903 1803 1703 1603 1503 1403 1303 1203 1103 1003 903 803 703 603 503 403 303 203 103

■ 상기 단지배치도는 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 CG컷으로 실제 사공과 차이가 있을 수 있습니다.  
※ 상기 단지배치도는 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 CG컷으로 실제 사공과 차이가 있을 수 있으며 주출입구 디자인 조경식재, 시설물 등의 위치가 변경될 수 있습니다. ※ 상기 동·호수 배치도는 소비자의 이해를 돋기 위한 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.



## 일상이 특별해지는 수준 높은 고품격 커뮤니티

건강하고 활기찬 생활을 위한 골프연습장, 휴트니스 센터, G/X룸부터  
여유롭고 편하게 즐기는 다양하고 실용적인 편의시설로 가득 채웠습니다



### 이웃과의 소통과 여가생활의 즐거움이 더욱 커집니다

#### 골프연습장

이웃과 함께 언제든 골프연습을 할 수 있는 품격있는 운동공간

#### GX룸

요가 및 필라테스, 에어로빅 등 삶의 여유와 활력을 더하는 건강공간

#### 휘트니스 센터

입주민들의 체력 향상과 건강관리를 위해 조성된 고품격 복합 헬스공간

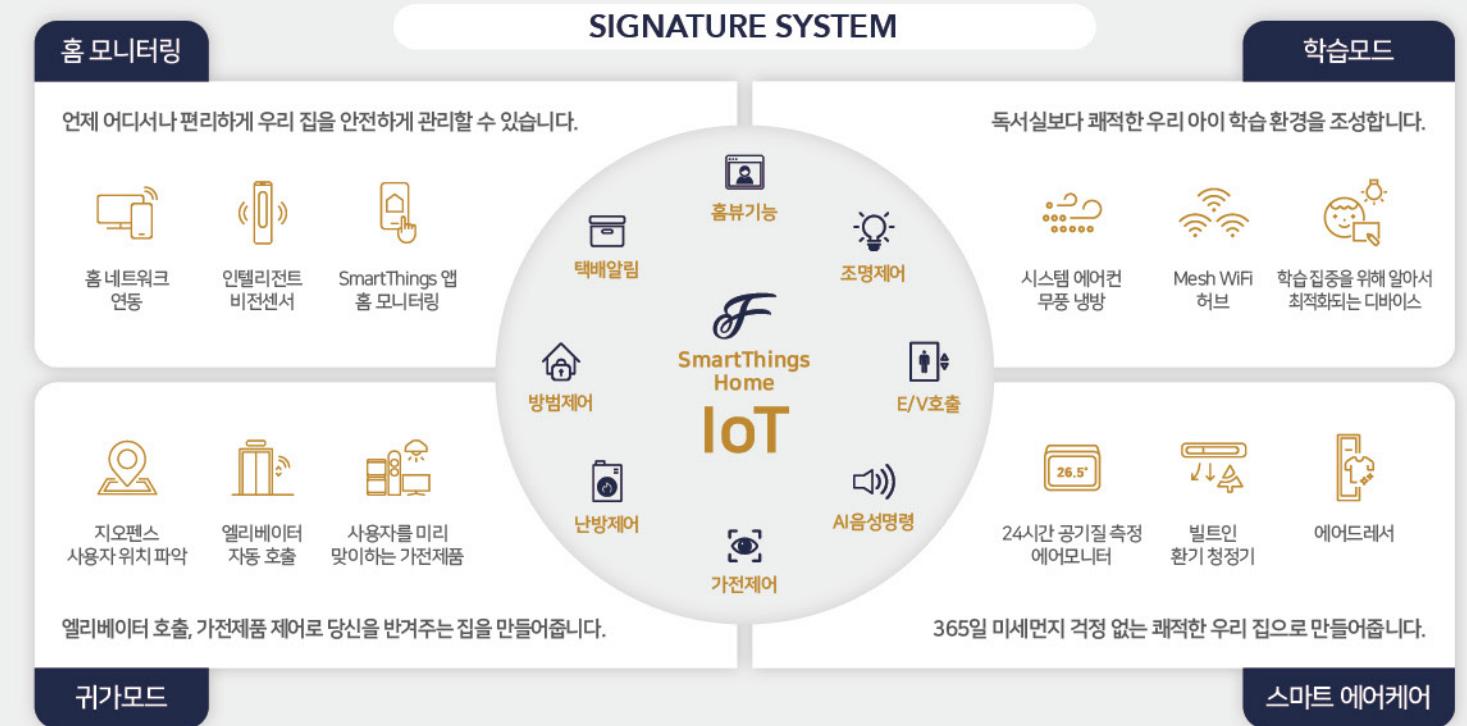
#### 독서실

자녀들의 학습능률을 높이기 위한 쾌적한 환경의 학습공간



## 시대를 앞서가는 최첨단 홈 IoT 프리미엄 주거 서비스

보이는 곳에서 보이지 않는 곳까지 한발 앞선  
삼성 스마트 싱스 홈 IoT로 생활이 더 특별해집니다



PREMIUM INTERIOR | LIVING ROOM

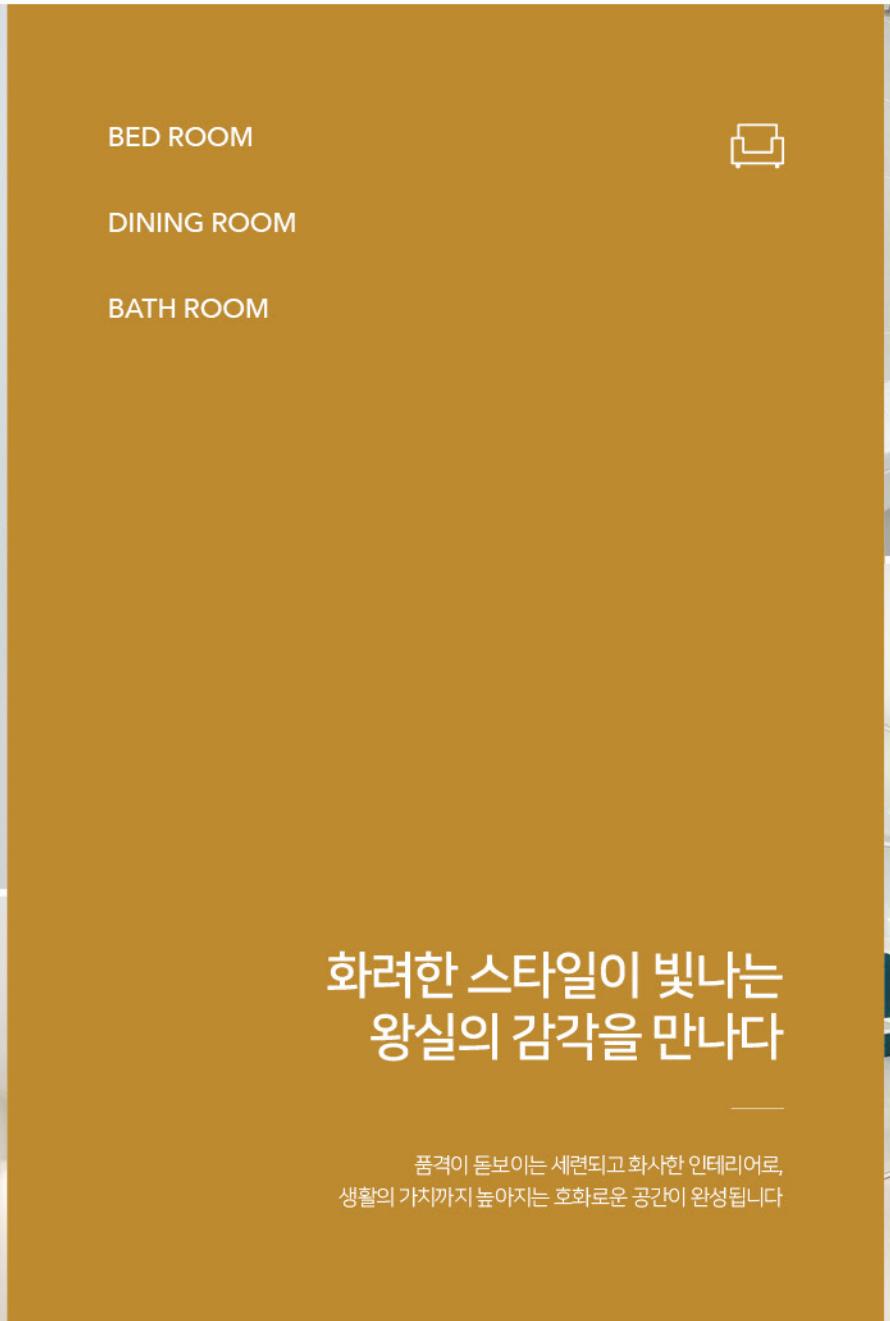


## 진정한 프리미엄 라이프의 여유를 느끼다

**84 m<sup>2</sup>A**

현대적 감각의 여유롭고 감각적인 인테리어로  
품격이 더 깊어지는 혁신공간이 태어납니다

84m<sup>2</sup>A \_ 거실



PREMIUM INTERIOR | LIVING ROOM



## 가족의 꿈과 행복을 위한 최고의 공간을 만나다

**84 m<sup>2</sup> B**

나의 휴식과 가족과의 소통을 더욱더 즐겁게 만들어주는  
실내 연출로 포근함과 안정감을 경험할 수 있습니다



84m<sup>2</sup>B\_거실



84m<sup>2</sup>B\_침실1



84m<sup>2</sup>B\_주방

BED ROOM

DINING ROOM

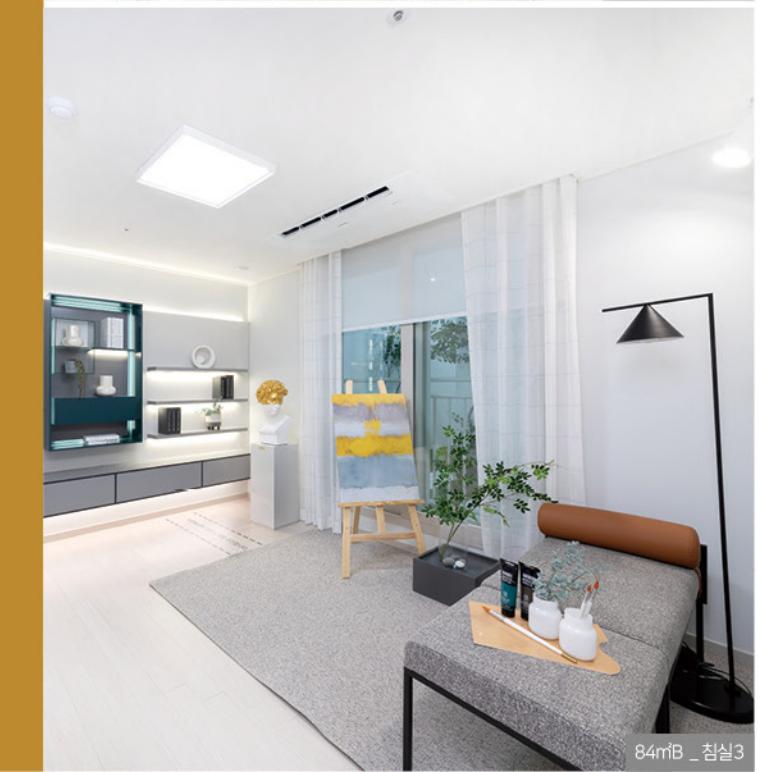
BATH ROOM



84m<sup>2</sup>B\_공용욕실

## 세련된 감각으로 자부심이 되는 매혹적인 공간이 되다

절제된 세련미를 표현한 감각적인 인테리어로  
우아하고 고급스러운 품격 공간으로 완성됩니다



84m<sup>2</sup>B\_침실3



84m<sup>2</sup>B\_침실2



84m<sup>2</sup>B



84m<sup>2</sup>B\_침실2

**84 m<sup>2</sup>A**

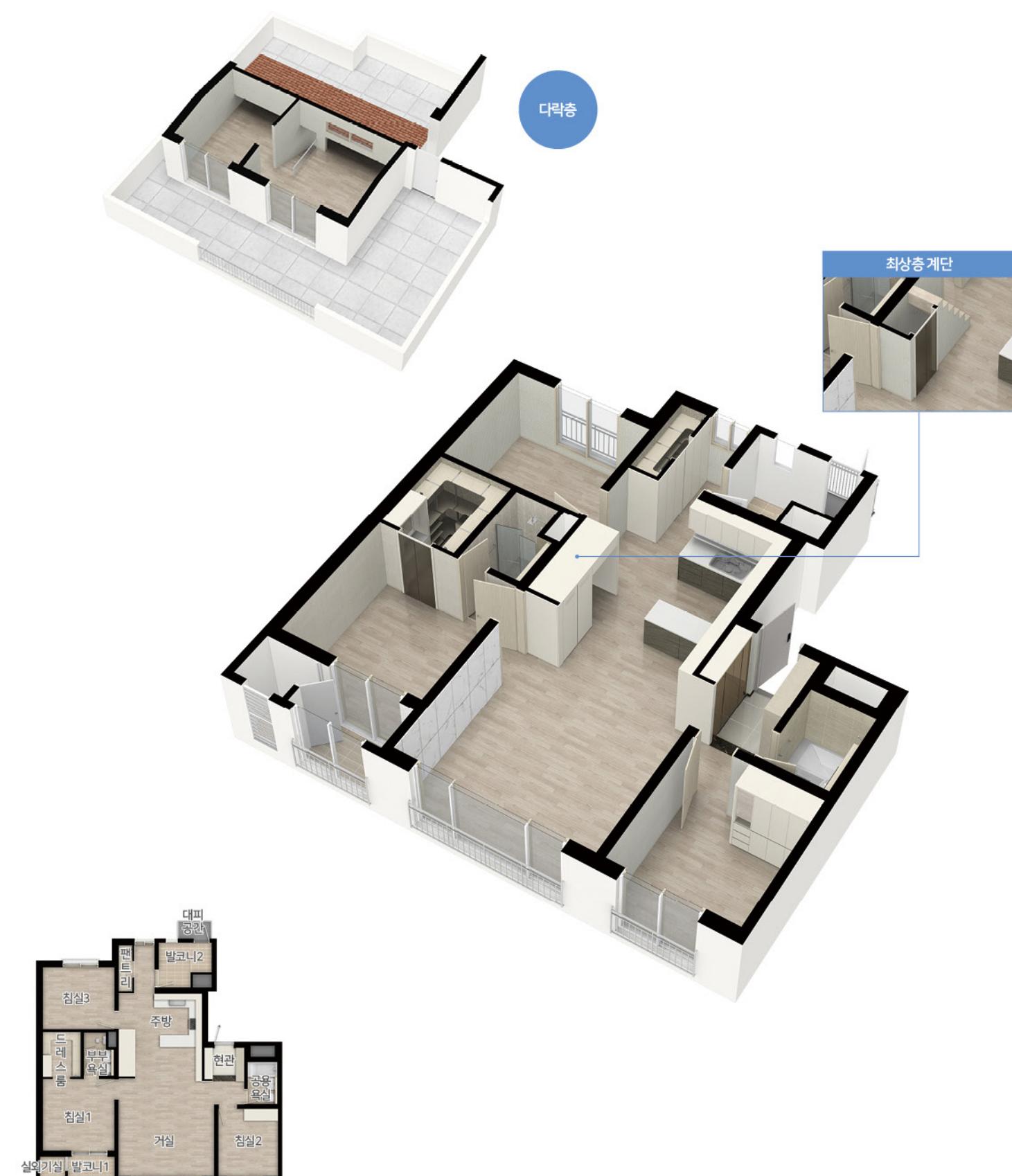
252세대 [확장형]

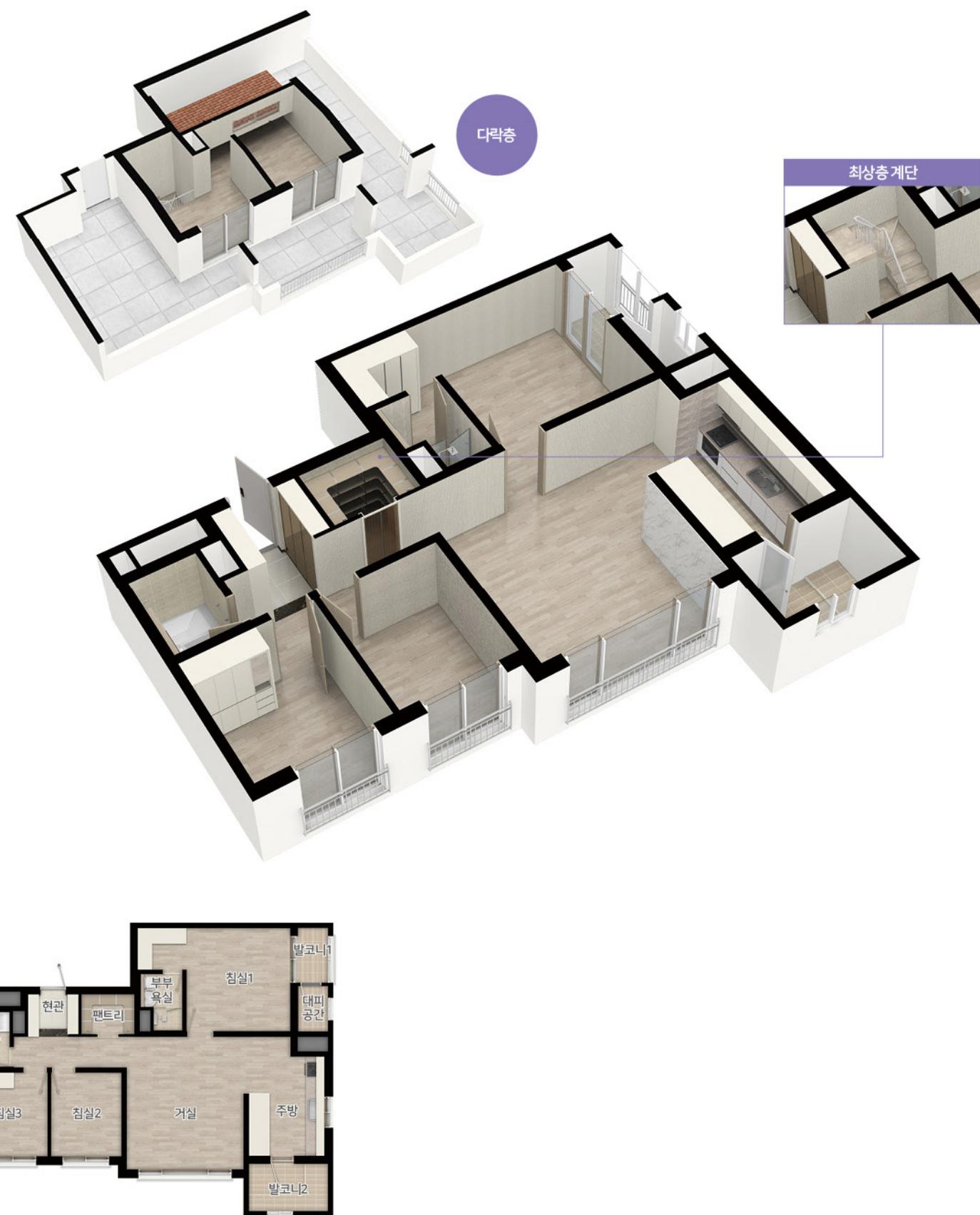
전면 4Bay의 빛나는 공간이 펼쳐지는 혁신설계!

**UNIT PLAN****84 m<sup>2</sup>B**

50세대 [확장형]

생활에 여유를 위해 편의성을 높인 주거공간!

**UNIT PLAN**전용면적: 84.9300m<sup>2</sup> 주거공용면적: 23.3520m<sup>2</sup> 공급면적: 108.2820m<sup>2</sup> 기타공용면적: 47.7310m<sup>2</sup> 계약면적: 156.0130m<sup>2</sup>

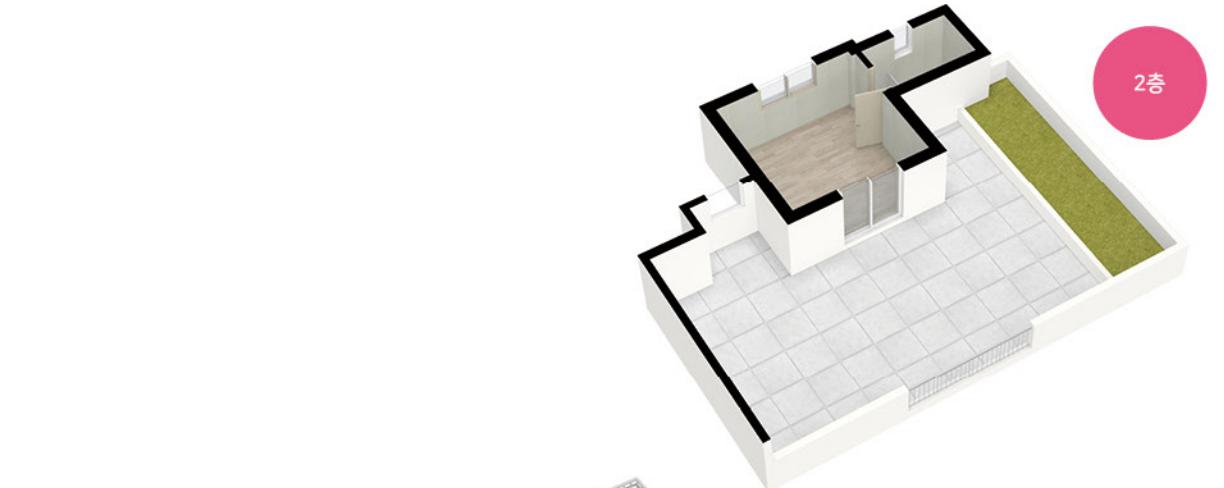
**84 m<sup>2</sup>C****20세대 [확장형]****같은 면적, 다른 가치로 더 넓은 공간활용!****UNIT PLAN**전용면적: 84.7950m<sup>2</sup> 주거공용면적: 23.7950m<sup>2</sup> 공급면적: 108.5900m<sup>2</sup> 기타공용면적: 47.6560m<sup>2</sup> 계약면적: 156.2460m<sup>2</sup>**84 m<sup>2</sup>D****17세대 [확장형]**전용면적: 84.0030m<sup>2</sup> 주거공용면적: 23.9580m<sup>2</sup> 공급면적: 107.9610m<sup>2</sup> 기타공용면적: 47.2100m<sup>2</sup> 계약면적: 155.1710m<sup>2</sup>**공간미학이 빛나는 가치 높은 공간설계!****UNIT PLAN**

84 m<sup>2</sup>E

1세대 [확장형] 복층형

1층과 2층을 다누리는, 감각과 특별함이 공존하는 공간!

## UNIT PLAN

전용면적: 84.8570m<sup>2</sup> 주거공용면적: 25.4000m<sup>2</sup> 공급면적: 110.2570m<sup>2</sup> 기타공용면적: 47.6900m<sup>2</sup> 계약면적: 157.9470m<sup>2</sup>

※ 상기 내부투시도는 소비자의 이해를 돋기 위한 것으로 실제 시공 시 다소 상이할 수 있으니 계약 시 반드시 확인하시기 바랍니다. ※ 상기 면적은 인내상 치수 및 오기 표기될 수 있으므로 본 분양 계약 시 필히 확인하시기 바랍니다.

.

※ 상기 투시도는 소비자의 이해를 돋기 위한 CG컷입니다.

| 사업 실적 |

- 고흥 승원팰리체 더 퍼스트 · 무안 승원팰리체 에코파크 · 목포 하당 센트럴 팰리체 · 해남 센트럴 팰리체 · 하당 센트럴 승원팰리체 II · 목포 용해동 센트럴 팰리체
- 진도 팰리체 1차 · 진도 팰리체 2차 · 진도 팰리체 3차 · 건강보험공단 무안신안사옥 신축 공사 · 영암 공설운동장 건립 공사 · 순천 유소년축구 전용구장 건립 사업

| 차기 사업 예정 |

- 광주 광산팰리체 · 충남 서천팰리체 · 전북 익산팰리체 · 고흥 승원팰리체 2차 · 고흥 승원팰리체 3차

CHECK LIST

▶ 본 홍보물은 선전 광고물이므로 법정도면이나 실제 시공과는 차이가 발생할 수 있으니 유의하시기 바랍니다. ▶ 본 홍보물에 사용된 사진, 이미지 일러스트(그림) 등은 소비자의 이해를 돋기 위해 활용 또는 제작한 것으로 실제와 다소 상이할 수 있으므로 주택전시관과 현장을 방문하시어 직접 확인하시기 바랍니다. ▶ 본 홍보물의 위치도, 조감도, 투시도 등은 현재 인·허가 진행중인 사업계획승인 도서를 기준으로 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 이미지컷으로 최종 사업계획내용 변경에 따라 변경될 수 있습니다. ▶ 본 홍보물에 사용된 이미지컷은 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 것으로 건물의 색체 마감재, 측면그래픽, 외부사항 등은 인·허가 색체 심의 및 설계변경 등으로 실제 시공 시 다르게 시행될 수 있습니다. ▶ 본 홍보물의 모든 도면은 고객의 이해를 돋기 위한 이미지컷으로 착공 및 설계 변경 시 또는 실제 시공 시 시설물의 배치 구획 면적, 모양 등의 차이가 있을 수 있습니다. ▶ 본 홍보물의 투시도, 행연도 등은 소비자의 이해를 돋기 위한 이미지컷으로 발코니 확장 추가설치 세대 및 기본계약세대에 대한 문의사항은 주택전시관에 문의주시어 계약 등에 적어 두었습니다. ▶ 2009.04.01 주택공금에 관한 규칙 일부 개정으로 청약 시 주택형은 카탈로그 등 각종 홍보물에 표기된 기존 주택형(전용면적+주거공용면적) 대신 주거전용면적 기준으로 신청하셔야 하으니, 이점 반드시 확인하시기 바랍니다. ▶ 본 홍보물의 단위세대 평면도 및 이미지 등은 소비자의 이해를 돋기 위한 것으로, 발코니 확장 및 연출품목, 전시용 가구, 가전제품 등을 임의로 배치하여 시뮬레이션 한 것으로 계약 시 포함여부를 반드시 확인하시기 바랍니다. ▶ 본 홍보물의 배치도에서 도로의 선형 시설물의 위치 및 형태, 주차 대수와 주차 구획은 현장 여건 및 구조, 성능, 상품개선 등을 위하여 설계변경되어 항상 시공 시 다소 변경될 수 있습니다. ▶ 단지 조경 및 사분식재 계획은 변경되어 시공될 수 있습니다. ▶ 학교, 도로, 하수, 가스 등 사업부지와의 개발계획 및 기반시설은 국가기관, 지자체 해당 공사에서 설치함으로서 사업추진 중 일부 변경될 수 있으며, 학교 및 학군의 경우 교육청의 여건에 따라 공급 당시와 달라지지 않을 수 있습니다. ▶ 청로류, 가수류, 배수관 등 마감자재와 색상, 디자인, 재질 등은 실제 시공 시 주택전시관과 다소 상이할 수 있습니다. ▶ 아파트 배치구조 및 동호수별 위치에 따라 일조권 및 조망권의 차이가 있을 수 있습니다. ▶ 주택전시관에 시공된 제품은 자제품, 품귀 제조회사의 도산 등 부득이한 경우와 신제품 개발 시에 동질, 동가 이상의 타사제품으로 변경될 수 있습니다. ▶ 카탈로그 등 각종 인쇄물 및 조감도는 기관적인 이해를 돋기 위한 것으로 분양 및 시공에 영향을 미치지 않으며, 구획선과 시설물의 규모는 측량결과 및 각종 평가 결과에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다. ▶ 주택전시관은 일정기간 공개 후 관계규정에 의거 임의로 철거할 수 있습니다. ▶ 하자 등에 따른 소비자 피해보상은 주택법 46조, 동법 시행령 59조에 따라 적용됩니다. ▶ 홍보물에 표시된 치수는 제작 과정상 오차가 있을 수 있으므로 청약 및 계약 시 반드시 확인하시기 바랍니다. ▶ 사업승인허가 당시 계획된 소음치가 주변지역 여건의 변화로 건물안공 후 소음치가 다소 차이가 있을 수 있음을 알려드리며 차량증가로 인한 입주 후 소음에 대하여 민원을 제기할 수 없습니다. ▶ 사전검사 때와 달리 입주 후 교통량 증가 등 주변여건 변화로 소음이 심화 될 경우에는 행정청과 사업자에게 이의제기 및 보상요구를 할 수 없으므로 소음에 대한 내용을 반드시 숙지하고 분양계약을 하여야 합니다. ▶ 사전홍보물은 소비자 이해를 돋기 위해 제작된 것으로 실제 시공 시 사업계획승인 최종 도면을 기준으로 변경시공될 수 있음을 알려 드리며 이를 근거로 시행·시공사에 이의제기를 할 수 없습니다.

24  
25